

2017

年公開徵集項目主意

開放 給所有 公眾

重新思考紐約的共享空間

DESIGN TRUST
FOR PUBLIC SPACE

公共空間是—屬於我們 所有人的

當今的政治風氣下，我們必須確認並確保紐約市的公共領域提供避難和遊玩，會眾和示威，對話和交流的地方。將這些空間徹底公開在每一個回的挑戰和機會—成為選擇地點，資金，設計，治理或操作。DESIGN TRUST FOR PUBLIC SPACE-這個非盈利組織快速地啟動了HIGH LINE, 在皇后區率先建立了一個 COMMUNITY DESIGN學校模型幫助實現了紐約第一個定制的 TAXI OF TOMORROW，並制定了為PLANYC可持續發展指南及鋪平了道路致力於促進公共空間為人們提供更好的服務。我們發起PUBLIC FOR ALL項目，以進一步增強我們在公共領域的集體利益和歸屬感。

我們邀請五個行政區的紐約市社區團體，城市機構和個人提交研究，設計和規劃項目的建議，以釋放紐約市共享空間的潛力，包括未全面利用和資源不足的社區資產。項目可以是特定場地，但必須有改變我們並發展和管理城市公共空間方式的潛力。獨立審核團將

選擇最多兩個提案成為短期或長期DESIGN TRUST項目。我們將積極協助以及連接項目合作夥伴（您）與DESIGN TRUST 的工作人員，DESIGN TRUST實習生們，和社區合作者。決賽入圍者將被認可並被邀請參加一個DESIGN TRUST的活動。

我們建議項目考慮以下一些問題:

1. 我們如何為所有人設計，不論年齡，能力，性別，種族，民族，社會經濟地位，語言，方向和地理位置？
2. 我們如何確保所有使用公共空間的人，特別是那些無法參加其他休憩，娛樂和連接的人，以及公眾如何快捷參與的途徑？將會在決策過程中發揮重要作用？
3. 隨著需求和社區的變化，公共空間如何適應相關的過程？
4. 我們如何改變對集體責任的看法，擴大對“資源”一詞的理解，從而探索合作，管理，治理，管理和維護公共空間的新模式？
5. 如何將非典型共享空間（即私有的，虛擬的或未使用的空間）公開聲明和開發為社區資產？
6. 我們如何才能有意義和現實地評估公共空間的表現？

關於DESIGN TRUST FOR PUBLIC SPACE

是一個致力於紐約市未來空間的非營利機構。我們的項目匯集了城市機構，社區團體和私營部門專家，對紐約人的生活，工作和娛樂有深遠的影響。成立於1995年，DESIGN TRUST 以開放紐約共享空間的潛力目的。如今我們是一個國家認可的孵化器，與我們的合作者轉變和演變城市的景觀。我們的成果可在五大區的公園，廣場，到街道和公共建築看到，感覺到和見識的到

概述

潛在項目合作夥伴 – 可以是一個人，紐約市社區團體和公共機構 – 通過在2017年6月6日下午5:00之前在 DESIGNTRUST.ORG/RFP/ZH 可以在線提交感興趣的表達。這種簡短的形式要求您闡明您尋求解決的問題和機遇，如何實現您所希望的項目，以及為什麼DESIGN TRUST是一個重要的合作夥伴將已篩選模式審核上交的內容。我們建議您聯繫DESIGN TRUST實習生JOURDAN SAYERS (JSAYERS@DESIGNTRUST.ORG)，就您的項目構想進行初步對話。假如我們希望您提交完整的項目建議書（請參閱以下要求），DESIGN TRUST將會與您聯繫，並幫助您制定此建議書。假如我們希望您提交完整的項目建議書（請參閱以下要求），DESIGN TRUST將會與您聯繫，並幫助您制定此建議書。

在收到項目提交後，DESIGN TRUST會將選擇一組決賽入圍者。這些建議將提交給一個獨立的審核團，他們將為DESIGN TRUST選擇有個別項目進行開發。

關鍵日期

2017年4月25日	公開發布 時間: 6:30 PM 地點: The Point CDC (940 GARRISON大道，布朗克斯，紐約，10474)
2017年5月	全市信息會議 有關詳細信息，請參見 WWW.DESIGNTRUST.ORG/RFP/ZH
2017年6月6日	步驟1:在線信息表達限期 提交： WWW.DESIGNTRUST.ORG/RFP/ZH
2017年6月20日	步驟2:完整提案截止日期 提交： JSAYERS@DESIGNTRUST.ORG
2017年7月	宣布入圍者
2017年7月10日當週	選定項目的評審和公告
7月7月下旬	公開演示(地點TBC) 有關詳細信息請訪問 WWW.DESIGNSTRUST.ORG
2017年8月	形成團隊
2017年秋天	啟動項目

DESIGN TRUST在研究，設計或規劃項目中尋找什麼？

選定的項目將重新思考如何規劃和使用紐約的公共空間。建議應概述有針對性的專業知識和項目結果如何影響政策，計劃和設計決策。項目規劃初期，具有強大的社區支持和/城市參與，將獲得優先。雖然DESIGN TRUST的努力最終可能導致建設工作，但項目首先應該展示廣泛的政策或計劃目標，而不是本身的目的。

DESIGN TRUST如何選擇項目？

DESIGN TRUST將審查所有完整提案，並選擇一組符合標準的決賽入圍者（見“開放要求和格式”）。決賽入圍者將被提交給獨立的綜合科審核團進行選拔。有關審核團的資料將在WWW.DESIGNTRUST.ORG/RFP/ZH上提供。有潛力的合作夥伴有可能被要求參加審核團並簡要介紹他們的建議。有潛力的合作夥伴還可以參加審核團公開演示。

項目一旦被選擇之後是如何安排？

選定項目後，DESIGN TRUST 和合作夥伴將確定成功完成項目所需的專業知識，並在預算範圍內酌情宣傳和授予夥伴關係（查看DESIGN TRUST實習生）。DESIGN TRUST將與合作夥伴一齊制定切合實際的時間表和預算。

DESIGN TRUST工作人員擔任項目經理，協助團隊生產最高質量的成功項目。同時遵守預算和時間表。我們還以協助的方式參與定義和貢獻項目的內容。我們熟悉城市政府運作和有經驗吸引多個利益相關者以促進創新但可行的解決方案。DESIGN TRUST 負責協助相關項目可交付的項目，並支持持續倡導和公眾對某些項目的認識。

項目支持

DESIGN TRUST不是授予組織。然而，我們為選定的項目提供有限的種子基金，以便他們可以立即開始。這些資金將由DESIGN TRUST管理，並可用於支持同事津貼，實習生津貼（根據具體情況），項目活動和最終交付成果。我們預計最終共同商定的項目大約50-100%的預算將通過這些基金支付。我們建議合作夥伴配合這些資金或確定可能的資金來源。

DESIGN TRUST將與項目合作夥伴合作，創建一個相互認可的預算，確認項目的核心組成部分以及有益的組件，DESIGN TRUST與項目合作夥伴應獲得額外的資金。如果計劃允許下DESIGN TRUST將在有限的時間內與項目合作夥伴進行項目融資。

一般項目的成果是什麼？

最終目的是傳播旨在影響設計或公共政策的想法。典型的交付內容包括出版物，原型，會議或研討會，以及網站或視頻。

最重要的是，我們通過以下方式創造：

- 改變系統
- 生產可複制的模型或工具
- 創建催化劑，和/或
- 建立支持者

DESIGN TRUST實習生計劃

DESIGN TRUST將宣佈和授予實習生給予每個項目的合作夥伴。合作實習生還可以選擇擔任成我們的實習生或從其組織提供實習生。過往的實習生 – 既有新興專業人員，也有既定專業人士 – 包括建築師，景觀設計師，規劃師，經濟學家，交通專家，記者，保護主義者，生態學家和藝術家等。實習生包括津貼，在大多數情況下會有機會發布項目結果。

更多信息

WWW.DESIGNTRUST.ORG/PEOPLE/FELLOWS

合格條件

建議書必須提供在 OPEN CALL (*PUBLIC FOR ALL: RETHINKING SHARED SPACES IN NYC*) 中提出的並涉及紐約市公共空間的設計或使用問題答案。

提出的項目：

- 個人，取決於相關社區團體或公共機構利益相關者的伙伴關係。必須與完整建議書一起提交利益相關者的支持信。
 - 在於紐約市或在紐約市提供服務的非營利性的公共宣傳和社區團體。
 - 與紐約市設計政策，實施或審查有關的城市，州或聯邦機構。
-

步驟一：網上感興趣的表達

提交你的姓名和資料，並在 WWW.DESIGNTRUST.ORG/RFP/ZH 上回答以下問題，不遲於2017年6月6日，星期二下午5點。我們建議您在此截至日期之前提交您的資料。因此DESIGN TRUST可以為您提供完整提案的充分支持。

每個答案限制為150個字。

- 您如何展望你的項目改變紐約市的共享空間？
- 為何 DESIGN TRUST 是不可缺少的合作夥伴？

步驟2：完全的建議書

必須在2017年6月20日下午5:00之前收到完整書面建議書。在審核提案後，我們可能會要求澄清或更改。

最終建議書將以隔行五頁或更少的頁數中回答以下問題：

第一頁

聯繫信息

項目名稱，建議書人名字，組織或機構的名稱，聯繫人姓名，地址，電話號碼，電子郵件地址和網站（如果適用）。

項目摘要

在100字以內描述項目。

第二和三頁

項目介紹

項目將根據以下標準進行選擇。您的提案必須包括有以下部分的項目說明：

- **問題和機會：** 指定要解決的問題或機會，包括現有條件，相關問題和項目現場（如果適用）。清楚地說明該項目如何有助公平於紐約市公共領域，所有財物/或集體責任
- **目標和活動：** 描述項目的目標，以及如何解決問題或機會。實現目標需要什麼活動？
- **成果：** 描述項目的預期短期和長期成果（以前面的典型項目成果清單作為指南）。您如何看待這些成果影響最終項目的目標？
- **公共空間的相關性：** 描述項目對紐約市公共領域的重要性。
- **城市相關性：** 描述您的項目如何影響五大區，即使該項目地點特定的。
- **及時性：** 您的提案為何及時？為什麼需要在這一刻進行？
- **DESIGN TRUST責任：** 為什麼DESIGN TRUST會是這個項目的重要合作夥伴？清楚地說明如何融合Design Trust的工作人員。完成項目需要什麼其他類型的專業知識（DESIGN TRUST實習生）？
- **合作夥伴和參與者：** 描述建議合作夥伴組織或個人的具體職責。列出相關工作人員以及任何其他潛在參與者，如顧問，實習生或其他組織。
 - 項目是否得到其所在社區的支持？請說明
 - 城市將正式參與該項目嗎？請說明

第四頁

預算和資源

提供需要資金的項目活動或產品的初步清單。建議提交建議的公共機構和非營利組織概述實物資源，例如工作人員時間，生產資金，設施或服務，供項目團隊使用。任何有可能性的資金來源也應該列在這裡。

第五頁

計劃與重要階段

準備一個預算時間和持續時間的初始計劃。項目需要六個月或一年去完成。如果您的擬議項目的持續時間超過一年，請在不同的階段介紹項目，並指出可以與每個階段具體結合完成。

附件

支持信

所有申請必須附有參與項目的每個組織的支持信。例如，如果一個社區的組織自身項目提出涉及城市機構，另一個非營利組織。所有三個組織必須書面承諾參與項目。同樣，如果城市機構提出項目，該機構的專員也必須提交支持信。這項規定有助於確保項目顯著影響公共領域的可能性。個人申請必須包括社區組織或公共機構的支持信，對項目查詢和結果具有既得利益。

提案應以PDF文檔形式提交。個人支持信也應以PDF格式發送。

聯絡資料

請將資料發送至JOURDAN SAYERS, DESIGN TRUST實習生，

電子郵件：JSAYERS@DESIGNTRUST.ORG。

如果您想討論任何建議或項目想法，電子郵件：JSAYERS@DESIGNTRUST.ORG。

PUBLIC FOR ALL 是由NATIONAL ENDOWMENT FOR THE ARTS和DESIGN TRUST FOUNDER'S CIRCLE的贊助商和資助成立，包括HUGO BARRECA, AGNES GUND, KITTY HAWKS, SOPHIA W. HEALY, CAMILA PASTOR AND STEPHEN MAHARAM, CLAIRE WEISZ, AND ANDREA WOODNER.

額外贊助商包括：



**DESIGN TRUST
FOR PUBLIC SPACE**
